

# Les relations humaines en coopération

De l'efficacité à produire en groupe  
Passer du Je au Nous

*Christine Koehler*

12 juin 2014



# Produire en groupe : Encore possible aujourd'hui ?

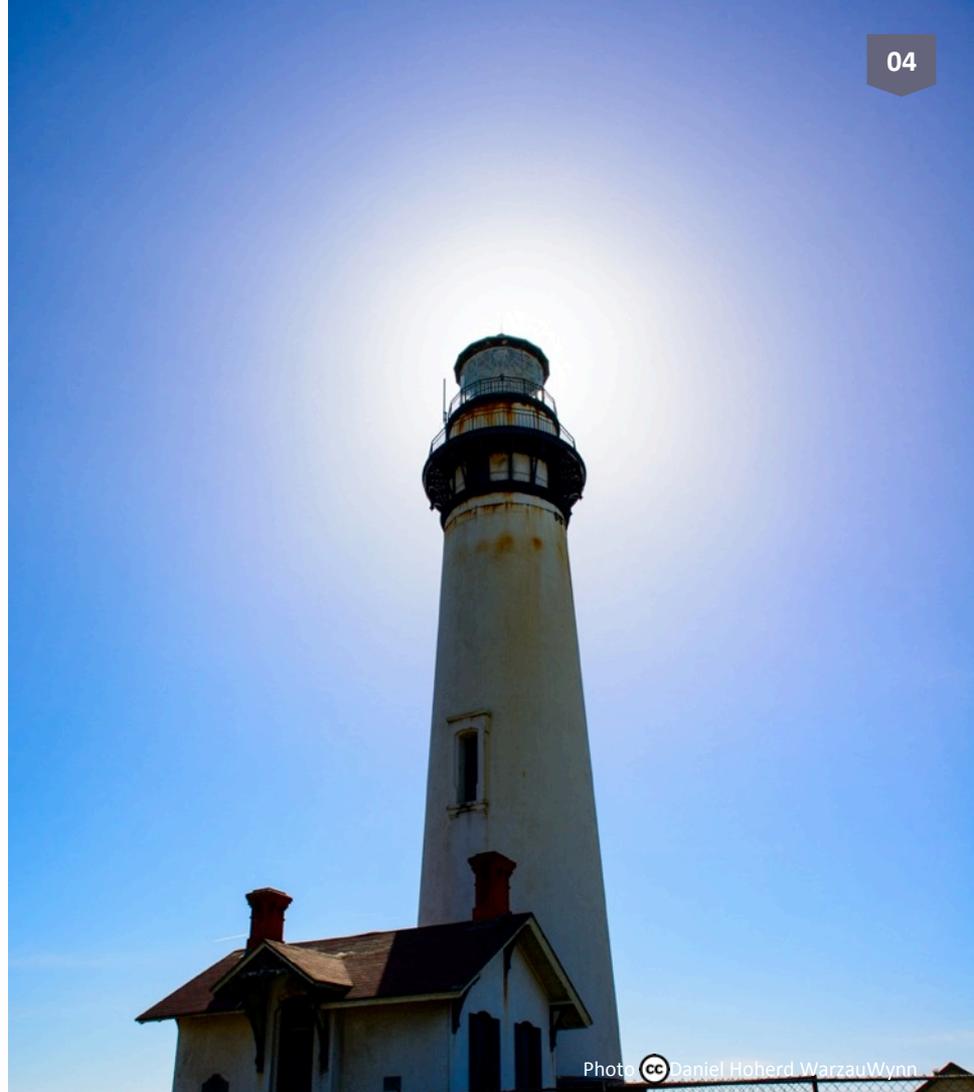


Changer,  
transformer  
=  
**Inviter** les  
personnes  
à **générer**  
de nouveaux  
possibles



Organisations :

Des systèmes  
fermés  
dans un monde  
complexe et  
ouvert



Résultat :

En France  
seulement  
11% des  
salariés  
sont  
engagés

Gallup 2013



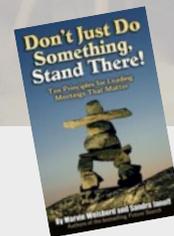
Transformer  
nos  
organisations

Mission  
Impossible ?

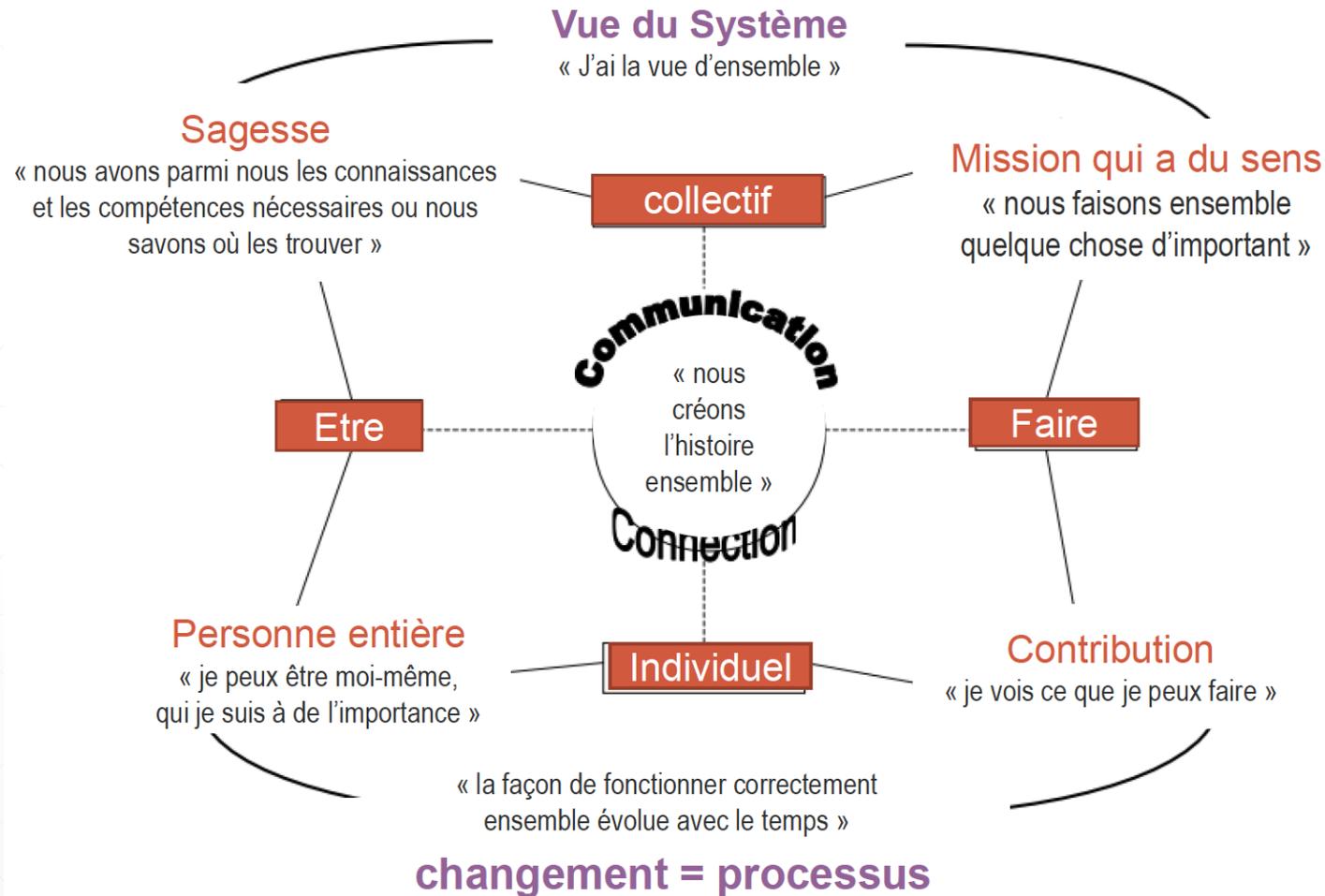




## Quelques remarques basées sur ma pratique de changement



Art of HOSTING  
ONLINE COMMUNITY



D'où  
vient  
l'appel ?

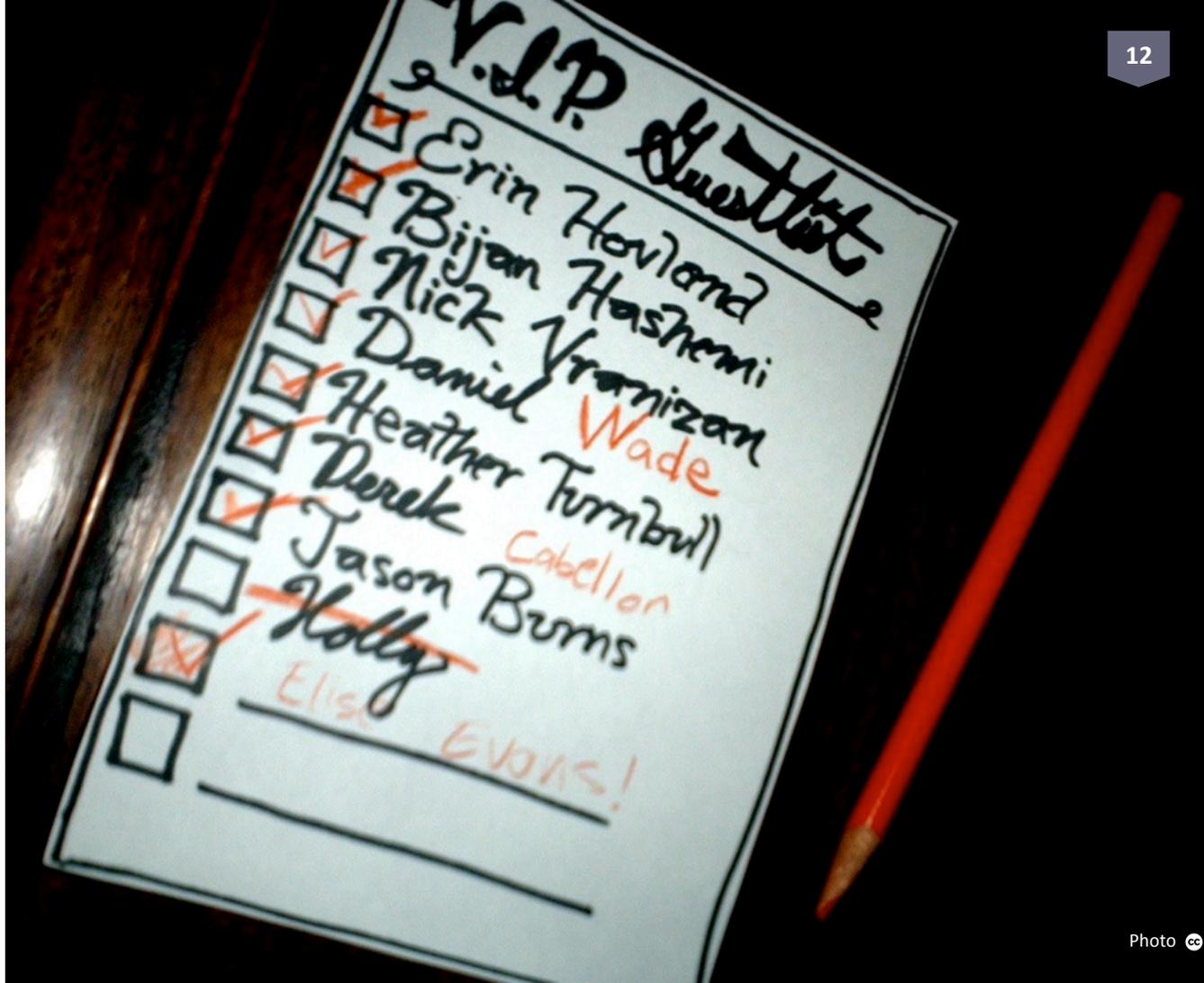


Soyez hôte,

**INVITEZ**



Qui sont  
vos  
invités ?



Qu'ont-ils à  
vous dire ?



Sont-ils  
prêts à  
s'engager ?

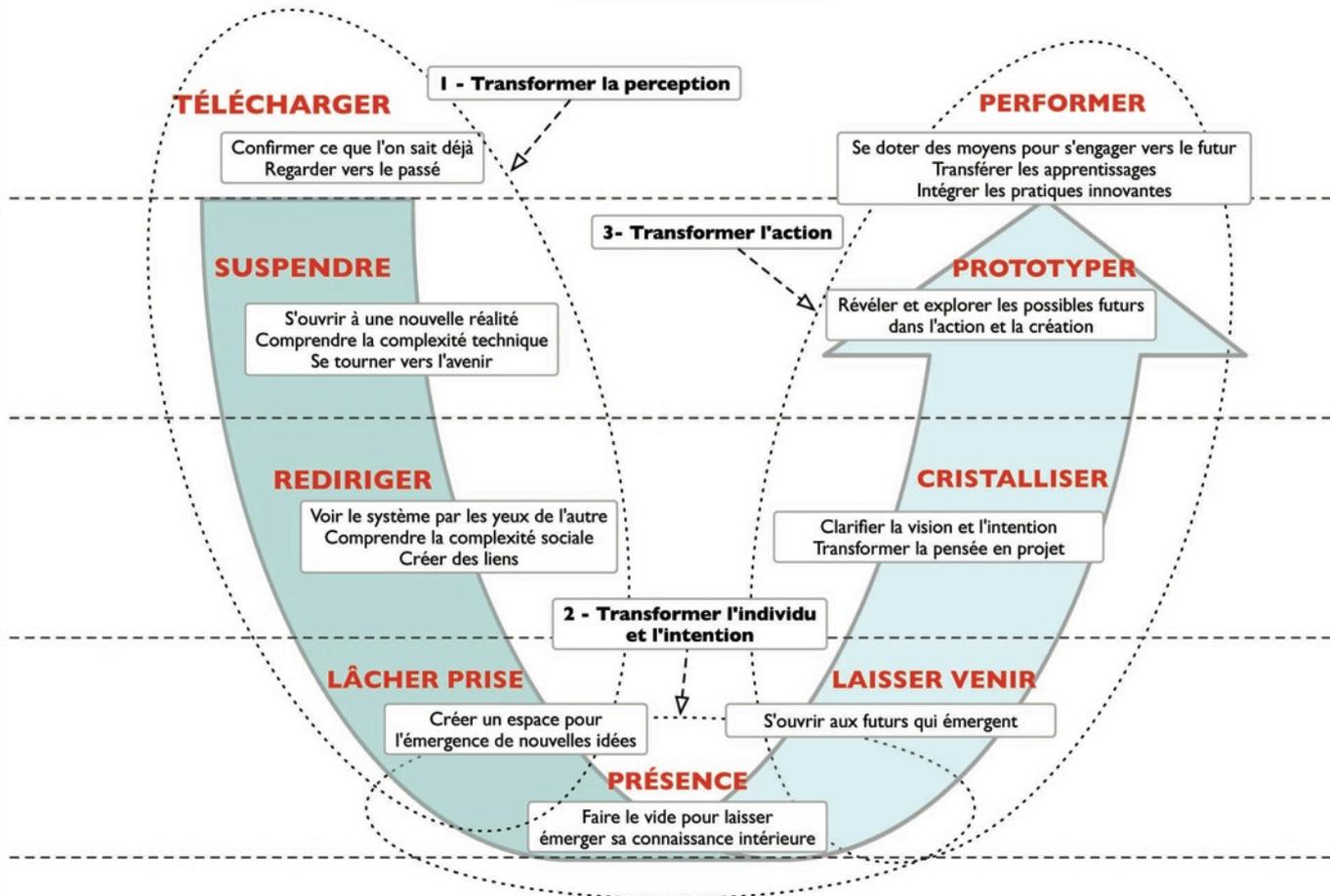
Forment-ils  
un  
groupe ?



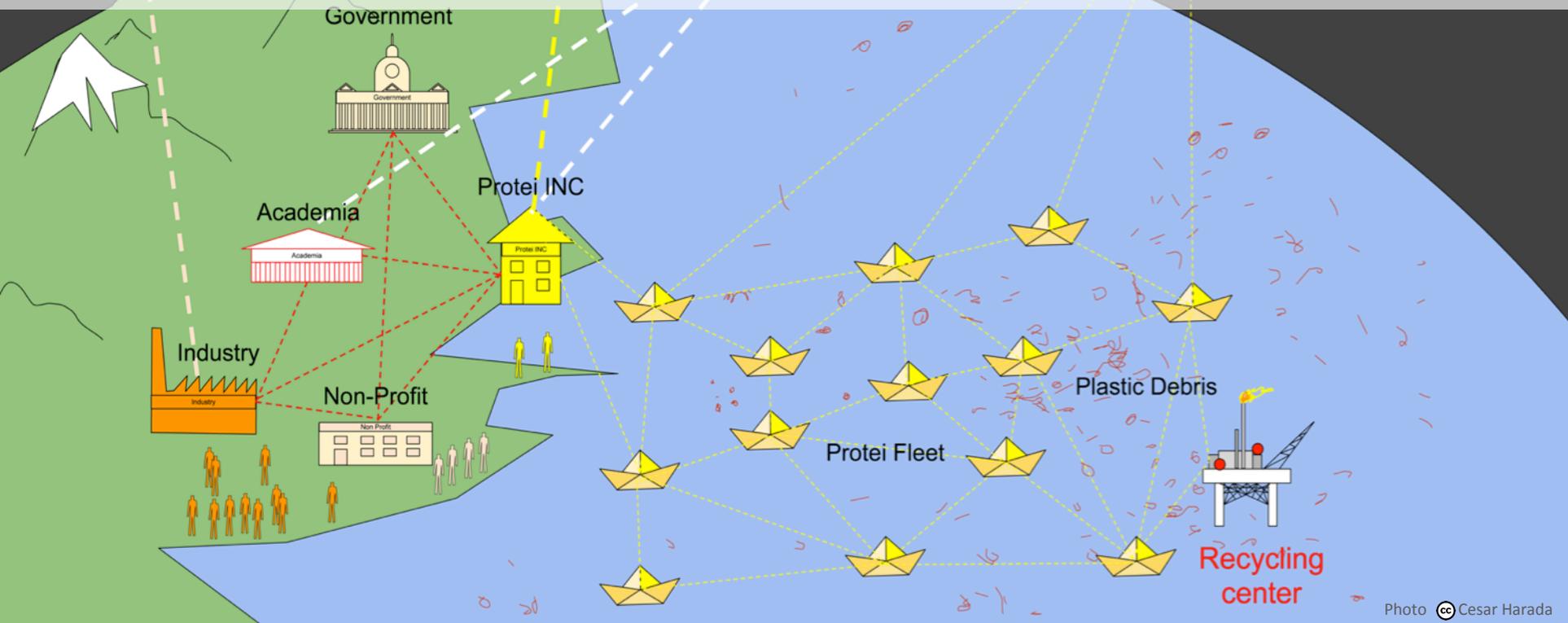
Quels  
possibles  
cherchent  
-ils à  
générer ?



# Le processus en U



# Quel est l'écosystème concerné par la question ?



# Quelles conversations allez-vous générer ?



# Qualités d'une question qui génère des possibles

- Les participants s'y reconnaissent
- Reformule le problème d'une manière inhabituelle, décalée
- Capte l'intérêt des personnes dont on souhaite qu'ils s'engagent dans le processus
- Touche le cœur et l'âme
- Les conversations qui se produisent autour vont construire des liens entre les gens

## 1. Co-initier

**révéler une intention commune**  
s'arrêter et écouter ce que les autres  
et la vie vous appellent à faire

## 2. Co-sentir

**observer, observer, observer**  
se connecter avec des gens et  
des lieux pour sentir le système  
dans sa globalité

## 3. Presencing

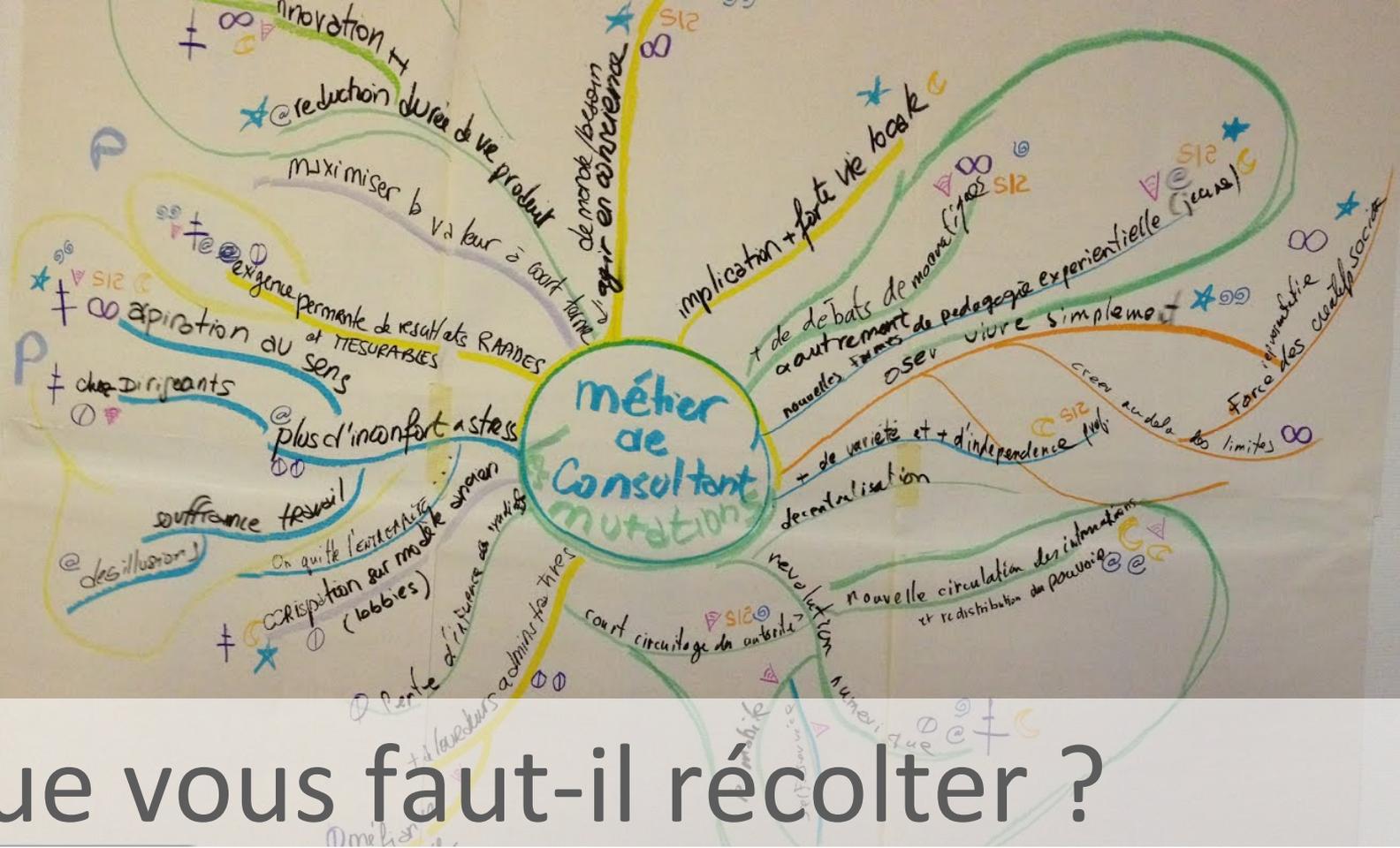
**se connecter à la source d'inspiration et de désir**  
faire silence et permettre à la connaissance intérieure d'émerger

## 5. Co-évoluer

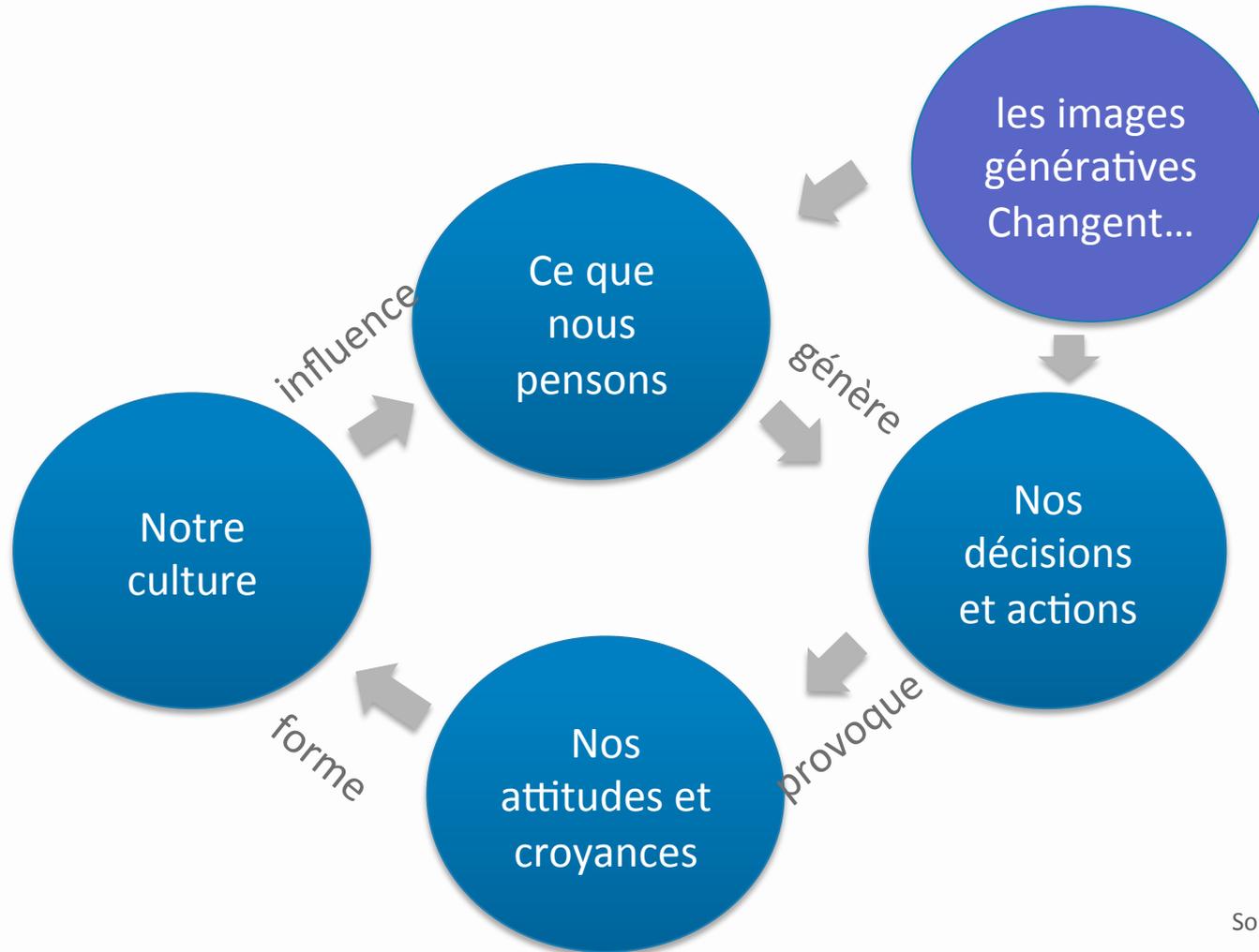
**incorporer le changement dans  
les écosystèmes** qui permettent  
d'agir à partir du tout

## 4. Co-crérer

**prototyper le changement**  
dans des cas concrets pour faire  
advenir le futur en le faisant



Que vous faut-il récolter ?



# Quelques recommandations

1. Clarté à propos du But : générer un ensemble de solutions
2. Raisonner en terme de processus
3. Partager l'intention avec le plus grand nombre
4. S'être assuré que les initiatives de la phase 2 sont possibles/permises avant de lancer la phase 1
5. Attendez-vous à être surpris

